

Výroční zpráva APM – za rok 2016

Vážení členové APM,

uplynul třetí rok fungování naší asociace. Práce přibylo a pevněji jsme se usadili ve veřejném prostoru. Potvrdili jsme, že APM má smysl, že to není žádný krátkodobý projekt. Naopak, máme v plánu existovat a pracovat tak dlouho, dokud se nezačnou poměry v České republice zlepšovat, dokud se nezačne stát chovat k podnikatelům a živnostníkům s respektem. Zatím je trend, bohužel, stále ještě opačný. Přibývá regulativ, podmínky pro podnikání se horší a malé podnikání je pod velkým tlakem. Tomu tlaku chceme a budeme bránit.

Dovolte, abychom vám na úvod této výroční zprávy připomněli slova, jimiž začíná náš základní programový dokument, **APM:Strategie2015**:

Preambule:

Stát stále více reguluje podnikatelské prostředí, a tím snižuje možnosti svobodně podnikat. Tento proces má narůstající tendenci a nebudou-li se podnikatelé bránit, brzy jim stát bude diktovat i to, koho mají zaměstnávat, za jaké ceny mají prodávat či od koho mají nakupovat.

Pověst podnikatelů je stále poškozována, a to především vyjadřováním a postoji politiků a vysokých úředníků.

Úvod

Asociace podnikatelů a manažerů vznikla proto, aby změnila vztah a chování státu k podnikatelům a aby se zlepšovala pověst podnikání u české veřejnosti.

APM hájí zájmy svých členů. Hlavní zájmy našich členů jsou **dobré jméno podnikání a snižování a zjednodušování byrokratické a legislativní zátěže.**

APM bude vyhledávat a zveřejňovat dobré příklady podnikání, bude veřejně podporovat myšlenku společenské potřeby podnikání.

APM pracuje na tom, aby stát přestal přenášet své povinnosti a odpovědnost na bedra podnikatelů.

APM chce, aby se nezvyšovaly neefektivní administrativní náklady organizací.

APM se zasazuje za to, aby se manažeři mohli věnovat řízení firem a nemuseli se přitom bát, jaký předpis zase porušili, aniž by jej v té změti pravidel byli schopni zaregistrovat.

APM má dvě hlavní oblasti, kterým se věnuje:

- I. *Dobré jméno podnikání*
- II. *Svobodné a přehledné podnikatelské prostředí*

Tato slova jsme napsali na konci roku 2014 a domníváme se, že po dvou letech na nich, bohužel, není co měnit. Stále platí, že k socialismu máme jen krůček.

Výroční zpráva, kterou Vám předkládáme, je shrnutím naší roční práce. Tímto resumé Vás chceme seznámit s tím:

1. Co jsme v uplynulém roce udělali
2. Co se nám daří a nedaří (srovnání s plánem činnosti na rok 2016)
3. Co dál
4. Výsledky a plány hospodaření APM

1. Co jsme udělali

Stěžejním, jakkoli ne jediným, tématem minulého roku byla **elektronická evidence tržeb**. Navzdory (nejen) našim snahám zamezit přijetí zákona o evidenci tržeb, prošel jeho návrh oběma komorami Parlamentu a na konci března 2016 ho podepsal prezident Miloš Zeman. Proces schvalování byl napaden stížností k Ústavnímu soudu, neboť opoziční poslanci nemohli vystoupit v rozpravě ve 3. čtení, ačkoliv byli do rozpravy přihlášení, a koaliční poslanci před jejich vystoupením zákon přijali. Ústavní soud však stížnost v květnu 2016 odmítl. Další ústavní stížnost opozičních poslanců s návrhem na zrušení zákona dosud čeká na rozhodnutí. Od 1. 12. 2016 je zákon o evidenci tržeb účinný a s EET se tak již musí potýkat první „vlna“ podnikatelů v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb.

Co proti EET dělala APM?

Aktivně jsme se tímto tématem zabývali již od června 2015, předseda asociace Radomil Bábek byl tak jedním z prvních, kdo na negativa a rizika EET důrazně upozorňoval. Zkraje minulého roku se pan Bábek sešel k **jednání o návrhu zákona s několika poslanci**, a to jak z řad opozice, s kterými nebylo těžké nalézt společnou řeč, tak těmi koaličními, kde se naopak shoda hledala jen velmi těžko. Předseda APM dále vystoupil na několika **konferencích** věnovaných EET, vystoupil v řadě **televizních a rozhlasových programů**, napsal bezpočet **článků** na toto téma.

Předseda APM se dále veřejně **postavil proti vedení podnikatelských organizací a spolků, které podporovaly zavedení EET**, a na celém projektu se státem spolupracovali. Tento „kolaborační“ postoj a lhostejnost k zájmům podnikatelů vytýkal R. Bábek opakovaně zejm. Vladimíru Dlouhému, prezidentu HK ČR, Karlu Havlíčkovi, předsedovi AMSP, a Martě Novákové, prezidentce SOCR.

Zcela zásadní aktivitou byly **protestní akce** na začátku prosince. Nejprve jsme vyzvali podnikatele a živnostníky, aby vyjádřili nesouhlas s EET tím, že **1. 12. 2016 přeruší provoz** a vyvěsí na dveře svých provozoven či jiné vhodné místo informační leták. Účelem bylo nejen dát současné vládě na srozuměnou, že kroky, které směrem k českému podnikání činí, jsou nepřipustným omezováním, ale také vysvětlit veřejnosti, že podnikatelé a živnostníci nejsou zloději a podvodníci, jak často opakuje ministr Babiš. Do tohoto protestu se zapojilo více než 360 provozoven.

Dva dny na to, 3. prosince, proběhla **demonstrace** v centru Prahy. Přesto, že jsme o shromáždění začali uvažovat jen tři týdny před jejím konáním a práce na něm jsme zahájili až 21. 11., účastí jsme byli nesmírně mile překvapeni. Pod řečnickým pódiem demonstrovalo přes 700 podnikatelů a živnostníků! Demonstrace byla také ostře sledovaná všemi velkými médii.

Ministerstvo financí po spuštění EET tvrdilo, jak vše hladce běží. My jsme ale od podnikatelů obdrželi mnoho zpráv, dle kterých měla spousta z nich se zaváděním EET vážné problémy. Abychom to mohli prokázat, rozeslali jsme **anketu Nejčastější potíže s EET**.

I když nám EET brala poměrně hodně času a energie, věnovali jsme se i jiným tématům:

- Vyjadřovali jsme se k tématu **odvodů na zdravotní a sociální pojištění**
- Snažili jsme se **podporovat české podnikatele a jejich dobré jméno**, mj. partnerstvím v soutěžích Firma roku, Živnostník roku a Start-up roku, v jejichž porotách zasedal předseda APM pan Bábek.
- Pokračovali jsme v poukazování na škodlivost **kontrolního hlášení**, nástroje, který vláda zavedla od minulého roku. Např. jsme kontrolní hlášení přihlásili do soutěže Absurdita roku a naše nominace s přehledem vyhrála.
- Věnovali jsme se tématu **jednotné kontroly mikropodniků**. Na konceptu, kdy by podniky do 10 zaměstnanců byly kontrolovány ve všech oblastech jen krajskými úřady, jsme spolupracovali s poslankyní Helenou Langšádlovou a předsedou expertní komise pro podnikání Lukášem Otysem (oba za TOP 09).
- Ostře jsme vystoupili proti rozhodnutí ministryně Marksové dát **400 milionů ze státního rozpočtu do rukou (především) genderových organizací**, jejichž úkolem bude tyto prostředky použít k odstranění diskriminace žen na pracovišti. APM vyzvala ministryni práce a sociálních věcí otevřeným dopisem, aby tuto finanční podporu odvolala.
- Nastala i jedna organizační změna: **kancelář asociace se přestěhovala** do Business centra Rosmarin na adrese Dělnická 12, Praha 7 – Holešovice.
- Posílili jsme také svůj mediální dosah, a to založením **facebookové stránky** APM. Ke dni 30. 1. 2017 měla tato stránka 352 sledujících.
- Od února 2016 vydáváme **tiskové zprávy** – rozesíláme je našim mediálním kontaktům a uveřejňujeme je na webu asociace. APM se prostřednictvím nich vyjadřuje k aktuálním událostem ve veřejném dění. Tento formát se u médií shledal s pozitivním ohlasem, tiskové zprávy jsou jimi běžně citovány.
- Stabilizovali jsme naše **vztahy s médii**, a dokonce jsme je v některých případech posílili. Například při slavnostním spuštění portálu Forum24 byli čestnými hosty pan Karel Schwarzenberg, starostka městské části Praha 2 Jana Černochová a předseda APM pan Radomil Bábek.

- Pod hlavičkou APM bylo zveřejněno **50 článků**, z toho 10 bylo napsáno na téma EET, vyšla řada tiskových zpráv a mnoho citací.
- Dbáme na komunikaci s členskou základnou. Minimálně jednou měsíčně zasíláme svým členům a příznivcům **Aktualitu**, ve které informujeme o činnosti APM – co jsme udělali, co máme v plánu a jaké články a rozhovory vyšly. Těchto aktualit jsme za minulý rok rozeslali 15.
- Pro naše členy jsme v uplynulém roce uspořádali dvě **setkání členů**. První se konalo 1. března, druhé pak na podzim, 15. listopadu. Obě byla, co se účasti týče, dosti komorní.
- Také jsme otevřeli otázku **financování** naší činnosti. To doposud zajišťovali především členové rady asociace a jejich společnosti, dobrovolné příspěvky a dary. Od nového roku budeme nuceni přejít na systém členských příspěvků. (*více v kapitole Hospodaření asociace*)

Velkým projektem minulého roku bylo vytvoření platformy podnikatelských spolků, která bude silnou protiváhou státu a jejíž cílem bude zamezit bující byrokracii a zvyšujícímu se tlaku na podnikatele ze strany státu. Předseda APM oslovil řadu asociací, spolků a organizací sdružujících podnikatele v ČR. Ne u všech jejich představitelů se však setkal s pochopením této myšlenky a proces zakládání spolku spolků doprovázelo mnoho nesnází. Cennými partnery se nakonec stali pánové Boleslav Buzek (Radostné Česko bez EET) a Vladimír Opatrný (Okresní hospodářská komora v Jablonci nad Nisou). Dne 20. ledna jsme podali návrh na zápis do spolkového rejstříku. Nový spolek s názvem **Podnikatelské odbory – Unie podnikatelských a živnostenských spolků, z.s.** bude tak moci již brzy zahájit svou činnost.

2. Co se nám daří a nedaří – jak plníme roční plán

Pro rok 2016 jsme plánovali dále pokračovat v podpoře dobrého jména podnikání, nadále kontrolovat stát v oblastech a aktivitách, které podnikání ovlivňují. Naše strategické cíle byly:

- Zlepšovat chování státu k podnikatelům
- Bránit růstu státní moci na úkor svobody podnikání
- Vytváření koalice pro podnikání
- Vytvářet nástroje a spolupracovat s jinými organizacemi na zvyšování dobrého jména podnikání

Strategické cíle jsme plnili a činnost APM to i v roce 2016 potvrzovala.

Cíle, které jsme si stanovili pro rok 2016 a jejich splnění

Získat alespoň 300 nových členů

Ke dni 30. 1. 2017 máme 270 členů (za období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016 přibylo 43 členů). Nepodařilo se nám tedy navýšit počet členů tak, jak jsme chtěli, i když jistý nárůst jsme zaznamenali. Důvodem byl nedostatek možností věnovat se tomuto úkolu, protože jsme se věnovali více jiným cílům.

Udržovat přehled v oblasti právních předpisů, které ovlivňují podnikání

Tento cíl plníme, jsme pravidelně informováni o programu vlády, jejich záměrech i o připomínkových zákonech.

Spolupracovat s politiky, kteří se zasazují o zájmy podnikatelů

Jsme v kontaktu s politiky ODS, TOP 09, Strany soukromníků a Svobodných. Ke spolupráci nás přizvaly think tanky Pravý břeh a Centrum pro občanské svobody.

Pracovat s týmem spolupracovníků – dobrovolníků a stážistů z řad studentů

Budovat tým stážistů a dobrovolníků stále považujeme za efektivní, ovšem pro jejich nábor a řízení potřebujeme vybudovat stabilní zázemí a pracovní sílu v asociaci. Protože tyto podmínky zatím nespĺňujeme, nepracují dobrovolníci pro APM v takovém počtu a intenzitě, jak bychom chtěli.

Prohloubit spolupráci s dalšími podnikatelskými spolky a pokusit se ji formalizovat

Tento cíl plníme prostřednictvím nové organizace Podnikatelské odbory Unie podnikatelských a živnostenských spolků.

Přizvat alespoň 10 členů k aktivní práci v APM

Stejně, jako u práce s dobrovolníky nám ve větším zapojení členů brání chybějící stabilní pracovní síla v kanceláři APM.

Vytvořit zdroje příjmů, které pokryjí chod APM

Pokusili jsme se získat finanční zdroje prostřednictvím darů a dobrovolných příspěvků. Dárcům, kteří poslali příspěvek, děkujeme, avšak výše dobrovolných příspěvků nepokryla ani 10% základních potřeb APM. Proto rada navrhla zavést placení členských příspěvků a vyzvala členy, aby o tom hlasovali. Pro rok 2017 bychom tedy již měli mít dostatek finančních prostředků, abychom zapojili do práce více lidí.

Realizovat další průzkumy názorů a potřeb podnikatelů a manažerů

Stejně jako u předchozích bodů i tady jsme naráželi na přetížení lidí, kteří APM vedou a odvádí veškerou práci (rada APM a tajemnice A. Baloghová a L. Lokvencová, obě jen na částečný brigádní úvazek). Přesto jsme během uplynulého roku vytvořili 2 ankety.

3. Co dál

Pro rok 2017 neměníme nic na svých strategických záměrech a plánech. Stále vycházíme z dokumentu APM:Strategie2015 (je uložen na webu APM: [odkaz](#)), v kterém jsou formulovány hlavní strategické záměry, postoje a cíle APM. Budeme tedy dále pokračovat v podpoře dobrého jména podnikání a budeme i nadále vyvíjet tlak na politiky a státní

úředníky, aby se nezvětšovala moc státu na úkor svobod občanů, především na úkor svobody podnikání.

Naše strategické cíle zůstávají stejné, konkrétně se chceme věnovat následujícím aktivitám:

Plán na rok 2017

Budeme organizovat a svolávat demonstrace proti zásahům státu do podnikání. V roce 2017 budeme věnovat značnou část úsilí i práce rozběhnutí Podnikatelských odborů – Unie podnikatelských a živnostenských spolků.

A dále budeme:

Udržovat přehled v oblasti právních předpisů, které ovlivňují podnikání
Spolupracovat s politiky, kteří se zasazují o zájmy podnikatelů
Pracovat s týmem spolupracovníků – dobrovolníků a stážistů z řad studentů
Navážeme spolupráci s dalšími podnikatelskými spolky
Přizveme další členy APM k aktivní práci

Témata, kterými se bude APM v roce 2016 zabývat především:

- elektronická evidence tržeb
- jednotná kontrola pro mikropodniky
- zákon na ochranu oznamovatelů nekalého jednání = zákon na ochranu udavačů
- úhrada nemocenské státem, ne zaměstnavatelem
- zákon o střetu zájmů
- omezení rozhodování o vlastních firmách (Zákon o obchodních korporacích - ZOK)
- omezení vlastnických práv (ZOK)
- kontrolní hlášení DPH
- platba DPH z přijatých peněz

4. Zpráva o hospodaření APM v roce 2016

V roce 2016 jsme byli nuceni v důsledku rozvoje činnosti asociace zabývat se otázkou financování o něco více.

Se získáváním zdrojů nám velmi pomohl jeden z členů APM, pan Dušan Jílek. Tímto mu za jeho iniciativu znovu děkujeme. Proběhly dvě „fundraisingové“ kampaně, na základě kterých jsme získali prostředky ve výši 16.000,- Kč.

Finanční dar nám poskytli:

Dušan Jílek (1.000,- Kč)
Petr Vavrýs (1.000,- Kč)
Josef Huml (1.000,- Kč)
TEPLO Frýdlant s.r.o. (2.000,- Kč)
SVITAP J. H. J. spol. s r.o. (2.000,- Kč)
Petr Daněk (2.000,- Kč)

Václav Nekvapil (2.000,- Kč)
BRIKLIS, spol. s r.o. (5.000,- Kč)

Všem dárcům velice děkujeme za podporu.

Dalším příjmem byla **odměna** předsedy APM R. Bábka od Nakladatelství Forum za vystoupení na konferenci **ve výši 2.000,- Kč**. Tato částka byla připsána na účet asociace.

V prosinci 2016 jsme nabídli našim členům a příznivcům **možnost placené reklamy** na webových stránkách www.asociacepm.cz. O nabídku však zatím nikdo neprojevil zájem.

Tím, jak se asociace rozběhla a zvětšuje se objem práce, kterou potřebujeme a chceme zastat, nedostatek peněz se stal značně limitujícím. Proto jsme museli přistoupit k standardnímu financování prostřednictvím **členských příspěvků**.

Návrh na zavedení členských příspěvků odhlasovala v souladu se stanovami Valná hromada asociace. V per rollam hlasování, které probíhalo od 21. 12. 2016 do 15. 1. 2017 (návrh a výzva k hlasování byly rozeslány dvakrát), se pro návrh vyjádřilo 32 členů, 14 bylo proti. Do hlasování se zapojilo 46 členů, v ostatních případech nám nebyla doručena žádná odpověď, což má dle stanov stejné účinky, jako by se tyto členové zdrželi hlasování. **Návrh byl tedy přijat 69,6 % hlasů.**

Členské příspěvky jsme nastavili na výši spíše symbolickou:

Pro individuální členy.....500,- Kč / rok
Pro firemní členy.....1.500,- Kč / rok

I tak by ale měly zajistit, abychom mohli pokračovat v práci pro malé podnikatele a živnostníky a efektivně hájit jejich zájmy.

Porovnání finančního plánu na rok 2016 se skutečností:

Plánované příjmy:

Nevyčísleny (dary a dobrovolné příspěvky členů a příznivců)

Skutečné příjmy:

Dary a dobrovolné příspěvky.....16.000,- Kč
Částka 2000,- Kč jako odměna Radomilu Bábkovi od nakladatelství Forum za vystoupení na konferenci.

Celkem18.000,- Kč

Plánované výdaje:

Práce týmu APM (2 tajemnice) 8000,-/měs..... 96.000,- Kč
Vedení účetnictví, vedení účtu apod.....10.000,- Kč
Propagační materiály, tisk.....10.000,- Kč
PR 30.000,- Kč

Průzkumy.....10.000,- Kč

Celkem plán.....156.000,- Kč

Skutečné výdaje:

Náklady na práci jedné z tajemnic od 1. 8. 2016..... 14.275,- Kč
(Zbylé náklady na práci tajemnic hradila společnost Everesta, člen APM)

Vedení účetnictví.....*tyto služby nám bezplatně zajistila společnost Everesta*
Bankovní poplatky..... 1.597,- Kč

Propagační materiály, tisk..... *tyto služby nám bezplatně zajistila společnost Everesta*
PR.....*tento náklad nevznikl, veškeré PR jsme realizovali vlastními silami*
Průzkumy.....*Veškeré průzkumy připravila pro APM zdarma společnost Inboox, člen APM*

Oproti finančnímu plánu na rok 2016 jsme navíc vynaložili částku 1.131,- Kč. Tyto náklady vznikly v souvislosti s pořádáním demonstrace Proti EET, za svobodné podnikání dne 3. 12. 2016.

Členové rady APM pracovali bez nároku na odměnu a náklady spojené s prací pro APM hradili ze svých soukromých prostředků.

Celkem jsme uhradili z účtu APM 17.003,- Kč

Všechny zbývající náklady na mzdy tajemnic, tisk, vedení účetnictví, marketingové poradenství atd. uhradily nebo bezplatně poskytly společnosti Everesta, s.r.o, Eyrie, s.r.o., Marketeers, s.r.o. a Inboox, s.r.o., a to ve výši nejméně 150.000,-Kč/rok 2016. Všem výše jmenovaným společnostem rada APM velice děkuje.

Finanční plán 2017

Pro rok 2017 opět neplánujeme žádné investice.

Zaměříme se na vybírání povinných členských příspěvků, abychom pokryli náklady na činnost asociace.

I nadále budeme oslovovat příznivce a partnery APM, žádat je o dobrovolné příspěvky a nabízet jim umístění reklamy na webové stránky.

Ke všem finančním transakcím bude i nadále používán transparentní účet č. 267732462/0300 vedený u ČSOB. V dohledné době bychom však rádi našli poskytovatele bankovních služeb, který nám zajistí výhodnější podmínky vedení účtu.

Plán rozpočtu na rok 2017:

Rozpočet na rok 2017 je odhad nákladů, které budeme muset vydat, pokud chceme udržet práci APM alespoň na té úrovni, na kterou se nám podařilo dostat během let 2015 a 2016. Předpokladem pro to je platební sebekázeň členů, tedy dobrý výběr členských příspěvků.

Plánované příjmy:

Členské příspěvky..... 311.000,- Kč

Plánované výdaje:

Práce týmu APM (2 tajemnice) 20.000,-/měs..... 240.000,- Kč

Vedení účetnictví, vedení účtu apod..... 10.000,- Kč

Propagační materiály, tisk..... 10.000,- Kč

Průzkumy..... 10.000,- Kč

Práce členů rady APM..... 0,- Kč

Celkem..... 270.000,- Kč

V Praze dne 30. 1. 2017

Rada Asociace podnikatelů a manažerů, z.s.:

Radomil Bábek, předseda asociace
Iva Sehnalová, místopředsedkyně rady
Jan Janatka, člen rady



kontakty

- tel. +420 774 201 399
- mail info@asociacepm.cz
- web www.asociacepm.cz

Kancelář asociace
Hvoždanská 2053/3
148 00 Praha 4 – Chodov

Sídlo asociace
Mimoňská 3223
470 01 Česká Lípa