
TISKOVÁ ZPRÁVA

PRAHA/Společnost MAKRO vyhlásila 11. říjen Dnem soukromého podnikání. Tato akce se bude v letošním roce konat poprvé a jejím záměrem má být podpora a propagace malých podnikatelů a živnostníků.

Asociace podnikatelů a manažerů byla z různých médií dotazována, jak se bude podílet na "oslavě" dne soukromého podnikání. V této tiskové zprávě proto poskytujeme vyjádření předsedy APM.

„Den soukromého podnikání je zřejmě soukromou marketingovou aktivitou. To považujeme za oprávněné, jen se nám zdá, že je tím trochu neoprávněně vytvářen dojem jakési oficiální akce.

Především se však domníváme, že není co slavit. Stát v posledních třech letech vyvíjí na malé podnikatele a živnostníky tlak, zhoršuje jim podmínky k podnikání a dokonce někteří politici vyvolávají ve veřejnosti nepřátelské nálady vůči malým podnikatelům a živnostníkům. Slavit tedy Den soukromého podnikání nám připadá trochu pokrytecké. Pokud bychom hovořili o "dnech soukromého podnikání", pak by měly nádech black days: Den, kdy byla zavedena kontrolní hlášení, den, kdy bude spuštěna EET, den, kdy začne stát diktovat podnikatelům ceny, den, kdy začnou být chráněni udavači, ... Výčet černých dní by byl velmi dlouhý, a proto tvrdíme, že není co slavit."



Kdo jsme? Jsme podnikatelé a manažeři. Tvoříme ekonomiku tohoto státu a podstatnou měrou ovlivňujeme společnost. Chceme podporovat a chránit dobré jméno podnikatelů. Chceme pečovat o dobrou pověst českých podniků. Chceme vědět o tom, co se pro nás připravuje a chceme to konzultovat a připomínkovat. Chceme být při tom. Jsme APM.

Kontakt: Radomil Bábek, předseda APM
tel: 777 038 365, email: radomil.babek@asociacepm.cz

Mgr. Lenka Lokvencová, tajemnice APM
tel: 734 318 884 email: lenka.lokvencova@asociacepm.cz