



APM: Strategie 2015

Tento text je prohlášením rady Asociace podnikatelů a manažerů k cílům a záměrům APM pro rok 2015, i pro další období v horizontu pěti let a delším.

Preambule:

Stát stále více reguluje podnikatelské prostředí, a tím snižuje možnosti svobodně podnikat. Tento proces má narůstající tendenci, a nebudou-li se podnikatelé bránit, brzy jim stát bude diktovat i to, koho mají zaměstnávat, za jaké ceny mají prodávat či od koho mají nakupovat.

Pověst podnikatelů je stále poškozována, a to především vyjadřováním a postoji politiků a vysokých úředníků.

Úvod

Asociace podnikatelů a manažerů vznikla proto, aby změnila vztah a chování státu k podnikatelům a aby se zlepšovala pověst podnikání u české veřejnosti.

APM hájí zájmy svých členů. Hlavní zájmy našich členů jsou **dobré jméno podnikání a snižování a zjednodušování byrokratické a legislativní zátěže.**

APM bude vyhledávat a zveřejňovat dobré příklady podnikání, bude veřejně podporovat myšlenku společenské potřeby podnikání.

APM pracuje na tom, aby stát přestal přenášet své povinnosti a odpovědnost na bedra podnikatelů.

APM chce, aby se nezvyšovaly neefektivní administrativní náklady organizací.

APM se zasazuje za to, aby se manažeři mohli věnovat řízení firem a nemuseli se přitom bát, jaký předpis zase porušili, aniž by jej v té změti pravidel byli schopni zaregistrovat.



APM má dvě hlavní oblasti, kterým se věnuje:

- I. Dobré jméno podnikání
- II. Svobodné a přehledné podnikatelské prostředí

I. Péče o dobré jméno podnikání

Podnikání je společensky prospěšná činnost, je to jeden z principů, na nichž stojí lidská civilizace. Podstata podnikání se dá vyjádřit pojmy jako: práce, kreativita, odvaha, odhodlání, odpovědnost, transparentnost, spolehlivost a poctivost. Tyto hodnoty chceme podporovat.

APM podporuje a chrání dobré jméno podnikatelů.

APM pečuje o dobrou pověst českých podniků, jejich vlastníků a manažerů.

APM pomáhá dále kultivovat podnikatelské prostředí v ČR.

APM vyhledává a zveřejňuje příklady úspěšných podnikatelů.

APM propaguje seriózní a úspěšné firmy.

V oblasti péče o dobré jméno podnikání je způsob naplňování tohoto cíle celkem zřejmý. APM bude z podnikatelského prostředí čerpat zajímavé příběhy podnikatelů, živnostníků a manažerů a bude je zveřejňovat. Na nich budeme veřejnosti ukazovat, že podnikání je tvrdá práce a zároveň, pro většinu podnikatelů, je to životní styl. Na příbězích úspěšných firem a živnostníků budeme veřejnosti ukazovat, že drtivá většina podnikatelů jsou slušní lidé a že zaměstnanci a zaměstnavatelé jsou na jedné lodi.

II. Ochrana svobodného podnikání

Stát, jeho úředníci a často i různá marginální seskupení lidí říkají nám, podnikatelům a manažerům, jak máme podnikat a řídit firmy, a rozhodují o tom, co je a co není pro nás dobré. Stát nás však nemá řídit, ale má nám v oblasti podnikání poskytovat servis.

Oblast státních regulací je velice široká a nemá smysl, aby se APM věnovala všem oblastem či oborům, které stát reguluje.

APM se zaměří na **předpisy**, které se dotýkají podnikání obecně, tzn. na takové, **které ovlivňují a zasahují většinu podniků, podnikatelů a manažerů, bez ohledu na obor podnikání či odbornost.**

Klíčovým kritériem pro vyhledávání předpisů, kterým budeme věnovat pozornost, je to, že jimi **stát přenáší své povinnosti, práci a odpovědnost na podnikatele.** Dopadem takových předpisů pak je neúměrné zvyšování odpovědnosti podnikatelů a manažerů, zvýšení administrativní i finanční zátěže podniků a samozřejmě zvýšená hrozba postihu podnikatelů a manažerů.



Budeme vyhledávat především předpisy, které splňují výše popsaná kritéria a budeme monitorovat i návrhy či záměry takových předpisů.

APM bude vyhledávat projevy arogance státu vůči podnikatelům.

APM bude monitorovat snahy státu omezovat svobodu podnikání i občanů.

APM bude hledat efektivní nástroje, jak zabránit vzniku připravovaných nežádoucích předpisů.

APM bude hledat cesty, jak odstraňovat nežádoucí předpisy, které již v českém právním systému zakotvily.

APM se bude snažit spolupracovat s jinými organizacemi, které hájí zájmy podnikatelů.

APM bude oslovovat poslance a politiky a chce spolupracovat i s úředníky. Nebude-li však ze strany státu zájem o komunikaci a kooperaci, budeme pak důsledně využívat všech právních možností, které nám české i evropské právo dávají.

Plán na rok 2015

Abychom dosáhli cílů, které jsme si stanovili, musíme vyvíjet činnost, která k nim povede:

- Získáme alespoň 300 nových členů
- Zmapujeme zásadní předpisy, které ovlivňují podnikání
- Zmapujeme zdroje legislativních námětů a návrhů
- Vyhledáme poslance, kteří by se mohli zasazovat o zájmy podnikatelů
- Vytvoříme databázi kontaktů na státní správu – zdroje informací
- Vybudujeme tým spolupracovníků – dobrovolníků a stážistů z řad studentů
- Prohloubíme spolupráci s HK ČR
- Navážeme spolupráci s dalšími podnikatelskými spolky
- Přizveme další členy APM k aktivní práci

Strategický výhled

Cíle pro rok 2015 jsou definovány. Stojí však jistě za to věnovat se i cílům strategickým, tedy dlouhodobým, jejichž horizont splnění leží v budoucnosti pěti až deseti let. Takovým cílem může být naše snaha **změnit vztah a chování státu k podnikatelům a zvýšení odpovědnosti státu vůči občanům.**

Dá se vůbec takových změn dosáhnout? Je možné změnit tak zakonzervované prostředí, jakým stát jistě je? Lze pohnout strukturami, které disponují tak obrovskými zdroji, jako jsou veřejné prostředky?



Domníváme se, že na předchozí otázky se dá odpovědět jednoznačně. Ano, je to možné.

Kdyby to nebylo možné, nestálo by za to žít v této zemi. Politici a vysocí úředníci stále posilují moc státu na úkor svobody občanů. Politici a vysocí státní úředníci mají snahu vybírat od občanů a firem stále více a více peněz. A potom s nimi stále hůře a hůře hospodaří, protože je potřebují pro sebe, pro své strany, své příznivce, sponzory, příbuzné, atd. atd.

Zatím žijeme v svobodné zemi a můžeme se pokusit s tím něco udělat. Za pár let už může být pozdě.

Co můžeme dělat a jak?

Současná taktika mnoha lidí z různých asociací, svazů či komor je „být v přátelských vztazích se státem, protože jinak se nic nedozvíme“ a „lepší drobné úpravy a malá vítězství nežli žádná“.

Taková taktika je podle nás neefektivní a jediný, komu vyhovuje, je právě establishment. Stát udělá tři, čtyři kroky vpřed, a pak nám, podnikatelům o jeden krok ustoupí. Jakým směrem jdeme?

Domníváme se, že tento přístup nikam nevede. Musíme změnit taktiku jednání a přestat se bát, že si s námi nebudou chtít povídat. Musí s námi mluvit, protože podnikání je zdrojem peněz, které stát, tedy i politiky a vysoké úředníky, živí.

Je třeba využívat všech právních možností.

Je třeba být konkrétní.

Je třeba být důsledný.

Neměli bychom se spokojovat s kosmetickými změnami, ale měli bychom chtít to, na co máme nárok.

Považujeme za důležité, aby se začalo mluvit jasně a srozumitelně o tom, jaký má být vztah mezi občany a firmami na straně jedné a státem na straně druhé. Proto jasně říkáme, že:

Stát je tady pro nás, ne my pro něj.

Občané a firmy jsou ti, kdo stát platí.

Zdrojem korupce jsou státní peníze a jejich špatná správa.

Omezování svobody se vždy děje pod pláštěm slov, jako je „vyšší dobro“, „obecné blaho“ či „veřejný zájem“.

Za Asociaci podnikatelů a manažerů:

Radomil Bábek, předseda rady APM

Iva Sehnalová, místopředsedkyně rady APM

Jan Janatka, člen rady APM